



Comunicado de Prensa
Madrid 29 de marzo de 2007

EXCELENTE RESULTADO

- **La gran respuesta de los aficionados y amplia cobertura de los medios de comunicación.**
- **En esta tercera edición, Madrid Tuning Show se afianza como el salón de tuning y car audio más importante de España.**

El pasado 25 de marzo se clausuraba la tercera edición de Madrid Tuning Show, una muestra que reunía a las empresas más importantes de nuestro país en el sector del car audio y el tuning, junto a otras actividades participativas, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid.

Los objetivos que se marcaban los organizadores se han alcanzado y esto coloca a Madrid Tuning Show como el primer salón del tuning de España y uno de los más importantes de Europa.

La superficie destinada a exposición ocupó las plantas alta y baja del Pabellón de Cristal, y en ella mostraron sus productos los más de 90 expositores que han participado en el salón. Además, el pabellón Satélite y un área exterior de 7.000 m2 daba cabida a todo tipo de exhibiciones con vehículos y al II MTS Tuning Meeting. La superficie extra de exhibición, así como la adecuación de pasillos más amplios por parte de la organización, facilitaban la visita del público, evitando las aglomeraciones de años anteriores.

El número de visitantes que se acercaron a disfrutar del espectáculo de Madrid Tuning Show ha crecido con respecto a la edición anterior en un 2 %, superando las 93.700 personas, lo que convierte a este evento en el más numeroso de España y, sin duda, en uno de los grandes del sur de Europa.

Así mismo, el número de medios de comunicación acreditados durante el evento ha superado los 145, con presencia de toda la prensa nacional diaria escrita, revistas, todas las cadenas de televisión nacionales y una representación de importantes medios extranjeros.

Los expositores valoraron muy positivamente el salón, tanto por el número de visitantes que se acercaron durante el fin de semana al Pabellón de Cristal, como por la calidad y el negocio generado en el salón para sus empresas, que ha superado las expectativas más optimistas.

Los múltiples concursos y actividades que tuvieron lugar a lo largo del fin de semana hicieron las delicias de los visitantes.

Las vecinitas de FHM se mezclaron con el público que aprovechó su presencia para fotografiarse con ellas. M-Lin, Japan Tuning y Prototype mostraron sus últimos proyectos, que pusieron en escena con múltiples espectáculos. El "II Car-Audio Meeting", con los concursos IASCA de Sound Quality y dBDrag, resultaron ser todo un éxito, tanto a nivel de participación de vehículos, como de presencia y disfrute de público. Y el II MTS Tuning Meeting reunió a los 200 mejores vehículos modificados de nuestro país.

Caballero Audio completó el Pioneer Live Tuning en los 3 días que había prometido, aunque no faltó tensión y trabajo de todo su equipo durante las 24 horas de cada uno de los días que duró el salón y en los que el VW Polo cambió su aspecto de calle para convertirse en un atractivo vehículo modificado con un equipo de sonido Pioneer espectacular.

En definitiva, al cierre de la tercera edición de Madrid Tuning Show, la satisfacción era general entre expositores y organizadores, que veían recompensado su esfuerzo. Pero también los visitantes han salido muy satisfechos de la variada oferta que se les ofrecía con la entrada y su magnífica puesta en escena: los vehículos de la exhibición "Supercars", con la presencia de 2 Ford GT, varios Ferrari, un Prowler, un Dodge Viper, un Bentley... La exposición de los coches de Tintín, con 12 vehículos y la viñeta del comic en la que Hergé lo recreaba, los Top de la revista Top Tuning con 10 de los mejores vehículos modificados de nuestro país; el casting de la revista FHM para escoger a las Vecinitas 2007, el escenario de Sol Música, con los mejores artistas del momento en directo; las últimas novedades en car audio, componentes y multimedia; los programas de televisión, radio, medios y revistas del sector... e incluso exhibiciones con vehículos en la zona exterior, son sólo algunos de los puntos destacables de esta segunda edición de Madrid Tuning Show.











Más información:

Jesús Pozo: 91 519 50 60

jesuspozo@motorshowfestival.com

www.motorshowfestival.com